

# Aziende innovative e competitive sui mercati nazionali ed esteri

Proposte e soluzioni sempre più performanti e all'avanguardia diventano realtà di successo e rappresentano le punte di eccellenza dell'economia del Belpaese

## Competenze e innovazione 100% italiane nel mondo



**NUPI Industrie Italiane S.p.A.** nasce nel 2015 ma la sua storia risale al 1972 quando Luigi Genoni fonda la NUPI, Nuova Plastica Imolese, destinata a diventare un'azienda leader nella trasformazione delle materie termoplastiche. Oggi è un gruppo industriale, guidato dal CEO Marco Genoni, costituito da Nupi Industrie Italiane e Nupi Americas. Recentemente, la famiglia Genoni ha acquisito la maggioranza assoluta delle quote azionarie. NUPI Industrie Italiane S.p.A. produce e sviluppa sistemi complessi in materiale polimerico per i settori idrosanitario, industriale ed O&G. Obiettivo, soddisfare committenze nazionali ed estere sempre più esigenti. "Tre sedi produttive in Italia (Busto Arsizio, Castel Guelfo e Imola) - spiega Giovanni Cipolla, direttore commerciale - sono il motore dell'azienda che registra negli ultimi 5 anni più del 40% di crescita; il fatturato export, in oltre cinquanta paesi, supera il 65% del totale, anche grazie al forte sviluppo dei mercati Asiatici e si aggiunge a quello italiano in buona ripresa negli ultimi anni, grazie all'offerta ampia e capillare. Il perfetto allineamento tra ricerca, produzione e servizio post-vendita sono i punti di eccellenza di quest'azienda, orgoglio del Made in Italy nel mondo".

## Ricerca e sviluppo per un business concorrenziale

Da oltre sessant'anni **Brevetti C.E.A.** produce macchinari di ispezione per il controllo dei prodotti iniettabili farmaceutici configurandosi come leader mondiale grazie a un business altamente propositivo e concorrenziale. Circa la metà dei 160 dipendenti sono dedicati alla sola ricerca e sviluppo, animati dalla continua tendenza verso l'innovazione e appassionati dai temi più attuali, quali Intelligenza Artificiale - Deep Learning.



## Produzioni e performance avanzate Made in Italy

Tre divisioni produttive per l'italiana **GPS Group: "GPS shopping bags"**, specializzata nella produzione e vendita di shopping bags in carta; **Rotomet**, specializzata nella stampa rotto-offset e produzione di etichette sleeve le cui eccellenti caratteristiche e performance risultano strategiche nel comparto food & beverage; **"GPS packaging"**, che annovera l'azienda tra le prime in Europa a produrre etichette plastiche per il beverage.



## Un brand di successo sui mercati internazionali

Un'azienda italiana, **ROTAIR**, la cui nascita si inserisce nella storia dell'economia nazionale dal secondo dopoguerra con un piccolo motore a benzina dalla potenza di 5 CV successivamente sviluppato e applicato a betoniere e montacarichi. Dalle ingegnose idee del fondatore Mario Musso si svilupparono prodotti per la meccanizzazione edilizia, oggi evoluti in un brand riconosciuto e apprezzato su scala internazionale. Nel 2012, ROTAIR è entrata a far parte del gruppo indiano ELGI EQUIPMENTS Ltd, che ne ha lasciato intatta la società e il suo management; la mission è sempre la progettazione, la produzione e la vendita di motocompressori di alta qualità e performance. L'azienda ha inoltre messo a disposizione la sua immagine di marchio altamente affidabile e competitivo per la commercializzazione in Italia prima, in Francia e in Spagna poi, di compressori elettrici per l'industria disegnati e prodotti dalla ELGI in impianti all'avanguardia che li pongono ai vertici delle migliori produzioni europee e americane. Un gran risultato per la storica azienda di Caraglio, la cui esperienza, savoir-faire e attenzione alla qualità ne hanno contraddistinto storia e successo, tanto da renderla marchio leader per l'aria compressa in Usa e Australia.



## Eccellenza tecnologica in Italia e all'estero



Nata nel 1995 da uno spin-off universitario specializzato in sistemi di visione, **SEA Vision Group** è un'azienda italiana da oltre vent'anni player di primo piano nel proprio settore. Un'impresa che esporta all'estero, con un network di persone, società e strutture distributive presenti in tutto il mondo. Cresciuta anno dopo anno per dimensioni, competitività e investimenti, SEA Vision rappresenta oggi il futuro dell'innovazione nella realizzazione di sistemi per il controllo del prodotto e del packaging, destinati alle case farmaceutiche. Il Gruppo conta attualmente più di 220 dipendenti e sei sussidiarie in Europa e nel mondo. Punto di riferimento dell'eccellenza italiana nel settore della visione artificiale, il Gruppo ha saputo differenziare la propria attività in origine dedicata al controllo e alla tracciabilità dei farmaci lungo la filiera produttiva e distributiva, al mondo delle soluzioni di Business Intelligence per l'efficiamento dei processi produttivi. Come spiega Michele Cei, CEO SEA Vision Group: "La nostra mission è quella di consolidare la nostra posizione di leader nel settore della visione artificiale in ambito farmaceutico. ed

è per questo che investiamo continuamente nella Ricerca e Sviluppo di prodotto: si tratta di una condizione indispensabile per essere competitivi sul palcoscenico del mercato globale. Tra i progetti tecnologici in corso vi è ad esempio la creazione di un Framework di Data Analytics. Non solo: il nostro punto di forza è la capacità di relazione con il cliente. Non forniamo, ma creiamo soluzioni con un approccio consulenziale e di partnership, per rispondere meglio alle esigenze del cliente: stiamo quindi ampliando e potenziando anche la gamma di servizi di business". Nel 2018 lo studio condotto dal Corriere della Sera premia SEA Vision tra le "500 aziende champion italiane", e successivamente entra a far parte di ELITE Network (www.elite-network.com), il programma internazionale del London Stock Exchange Group e Confindustria che riconosce l'azienda per essersi distinta per la solidità del proprio modello di business e per la chiara strategia di crescita sui mercati globali. Premi e riconoscimenti, questi, che consolidano l'azienda come multinazionale di successo. "È prevista a breve l'inaugurazione di una nuova sede di 4000 mq a Pavia - prosegue Michele Cei - abbiamo portato la cultura dell'innovazione tecnologica su mercati sempre più vasti, ma qui ci sono le nostre persone, con le quali raggiungeremo insieme nuovi ambiziosi obiettivi, e il nuovo headquarter rappresenta quindi un ulteriore importantissimo step per lo sviluppo dell'azienda".

## Specializzazione ed eco-sostenibilità nel pet food

Realtà innovativa e all'avanguardia, grazie a ricerca e sviluppo continui, **INN-FLEX** dal 2006 propone sul mercato del pet food un ampio range di prodotti di ultima generazione. Mission dell'azienda, progettare e individuare soluzioni tecniche personalizzate in base alle specifiche e diversificate esigenze dei propri clienti, in linea con le esigenze eco-ambientali e le più moderne richieste in termini di biodegradabilità e riciclabilità.



## Evoluzione continua per proposte all'avanguardia

Il sinergico incontro tra un forte know-how e innovazione dà vita a **Proline**, dal 2011 un'eccellenza sul territorio nazionale e internazionale per la produzione e distribuzione di zanzariere in barre e su misura per produttori, rivenditori, serramentisti, showroom, installatori e tecnici del settore. Realtà competitiva e in continua evoluzione, l'azienda è in grado di plasmarsi sulle particolari esigenze e complesse richieste del mercato.



## Il design made in Italy per una seduta d'autore



Quando si parla di design applicato al settore delle sedute e dell'arredamento per l'ufficio in Italia, c'è una firma che ha fatto della qualità, della progettazione e dell'innovazione un brand di successo internazionale. Adriano Baldanzi e Alessandro Novelli, in arte **Baldanzi & Novelli designers**, non sono solo considerati tra i migliori designer ma veri e propri partner dalle aziende che da oltre 30 anni si affidano al prestigioso marchio toscano.

## Consulenza e risparmio al servizio delle imprese



**Visitel**, società del Gruppo Visioli, da 14 anni si rivolge alle PMI di tutto il territorio italiano per attività di vendita e consulenza negli ambiti di Luce, Gas, Fibra e Telefonia Mobile. L'obiettivo di Visitel è quello di indirizzare l'imprenditore verso un risparmio certo in settori ancora poco trasparenti. Un unico interlocutore e oltre **100.000** consulenze gratuite dimostrano serietà, affidabilità e continuità. [www.visitel.it](http://www.visitel.it)