

# ASVICOM INFORMA

Mensile informativo dell'Associazione Sviluppo, Commercio, Turismo e Servizi della provincia di Cremona

www.asvicom-cremona.it

Primo Piano. Il Fondo Formazienda ad Expotraining, la fiera della formazione di Milano.

## La formazione incontra le imprese

Un successo: lo stand di Formazienda è stato il più visitato. Zucchi protagonista in tre convegni.

### Editoriale

di Berlino Tazza

**Expotraining, un'occasione che Formazienda ha saputo cogliere**



Ho vissuto con entusiasmo la partecipazione del Fondo Formazienda

ad Expotraining - la formazione incontra le imprese, la fiera della formazione che si è tenuta a Milano il 30 novembre ed il 1 dicembre 2011 presso FieraMilanoCity.

Ho osservato con ammirazione il lavoro che è stato fatto per allestire lo spazio del Fondo Formazienda in fiera.

Come presidente di Sistema Commercio e Impresa, parte sociale costituente il Fondo, ho visitato con orgoglio lo stand che, impeccabilmente, si è distinto per stile e modo di operare.

Due parole merita sicuramente l'estetica dell'allestimento, specchio della filosofia di Formazienda. Il bianco, la lucidità,

Grande successo la partecipazione del Fondo Formazienda ad Expotraining - la Formazione incontra le imprese, la fiera della

formazione tenutasi a Milano il 30 novembre e il 1 dicembre 2011 presso FieraMilanoCity. Una presenza importante quel-

la di Formazienda che ha consolidato il suo ruolo nel panorama nazionale della formazione e si è fatto conoscere da chi ancora

non ne aveva avuto occasione. Cospicua la partecipazione di visitatori attratti dallo stand e di stakeholder interessati a la-

vorare con il Fondo. Lo stand bianco, accogliente ed elegante evocava il modo di agire di Formazienda. Tre e fondamentali i concetti che la campagna di marketing e la struttura hanno voluto trasmettere con estrema chiarezza: trasparenza delle operazioni, accessibilità ai finanziamenti ed immediatezza nelle risposte. Passeggiando per la fiera era impossibile non notare il bel "contenitore", costruito su misura anche allo scopo di far emergere lo staff di Formazienda. Infatti, per tutti e due i giorni è stata presente alla postazione tutta la struttura operativa, dai dirigenti ai dipendenti. "Formazienda ci mette la faccia", recitava lo slogan, corredato dalle gigantografie degli attori del Fondo che accennavano citazioni ad hoc, personalizzate a seconda della mansione che ognuno di loro svolge. Altrattanto interessanti sono stati gli interventi dei vertici del Fondo ai diversi convegni previsti durante la fiera.



Da destra: E. Zucchi, presidente del Fondo Formazienda; B. Tazza, presidente di Sistema Commercio e Impresa; R. Spada, direttore del Fondo Formazienda.

Ogni relazione, ogni intervento ha chiarito una peculiarità del Fondo. Il presidente **Enrico Zucchi**, nell'ambito del convegno organizzato da Delmoform dal titolo "La logica di integrazione tra il sistema regionale e provinciale lombardo, i fondi interprofessionali e gli enti bilateriali in materia di formazione e lavoro" ha portato come esempio la sperimentazione che il Fondo Formazienda ha avviato con Regione Lombardia, dando di fatto l'avvio ad una fase di collaborazione tra enti privati ed enti pubblici finalizzata all'utilizzo sinergico delle

Asvicom. Best practice per Unioncamere e Regione

## La certezza del risparmio

Partnership A.SVI.COM Visitel



Con questa ulteriore iniziativa A.SVI.COM in collaborazione con Visitel, intende focalizzare

## in Lombardia tema di conciliazione

intermediante conciliare le esiprogettazione spese degli orari di lavoro, piani di congedo per maternità e paternità, integrazione al 100% dello stipendio in maternità anche facoltativa) e percorsi informativi e formativi sull'utilizzo delle azioni di ammortamento. Gli modelli

degli orari di lavoro, piani di congedo per maternità e paternità, integrazione al 100% dello stipendio in maternità anche facoltativa) e percorsi informativi e formativi sull'utilizzo delle azioni di ammortamento. Gli modelli

4 Martedì 13 dicembre 2011

### FLASH NEWS/ASVICOM

## Nuova partnership Asvicom - Visitel

Asvicom in collaborazione con Visitel, intende focalizzare l'attenzione di tutti i suoi associati sulle possibilità di risparmiare su alcuni dei capitoli di spesa che incidono maggiormente sul bilancio della vostra società: i costi di energia elettrica e di telefonia. Naturalmente la volontà di Asvicom è che non ci sia da parte degli

associati alcun onere di carattere economico e investimenti di tempo in fase di analisi. Per questo da oggi potrete richiedere delle analisi da parte di ingegneri della Visitel e verificare il risparmio che tale convenzione può portare. Inoltre per tutti gli associati Asvicom ci sarà un ulteriore vantaggio sull'acquisto della PEC (Posta Elettronica Certificata)

Numero Verde 800 911 113 [www.visitel.it](http://www.visitel.it) [info@visitel.it](mailto:info@visitel.it)

Tali analisi verranno eseguite gratuitamente da parte degli ingegneri della Visitel, mentre la loro rete con documentazione necessaria per svolgere correttamente le vostre analisi. In fine dopo aver verificato l'effettivo risparmio per aderire a tale convenzione:

- 1) Inviare via fax il modulo di adesione alla A.SVI.COM;
  - 2) Inviare via fax il modulo di adesione alla Visitel;
  - 3) Richiederla visita del nostro responsabile di zona il quale sarà in grado di dare ogni tipo di spiegazione;
  - 4) Recandosi negli uffici della Visitel in Via P. Giuseppe Garibaldi, 56, Casalmaggiore o in Via P. Veronesi, 7, Mantova.
- Inoltre per tutti gli associati in esclusiva ci sarà un ulteriore vantaggio la PEC (Posta Elettronica Certificata) stato reso obbligatorio in conformità alla normativa vigente DPR 11 febbraio 2005 n.68, DM 2 novembre 2005 n.119.